

DER FEINSCHMECKER präsentiert die Küche als Lebens(art)-Mittelpunkt

DER FEINSCHMECKER, Deutschlands führendes kulinarisches Lebensart-Magazin aus dem Hamburger **JAHRESZEITEN VERLAG**, setzt seinen Wachstumskurs fort. Die Oktoberausgabe präsentiert sich im neuen frischen, jüngeren und nutzwertorientierten Look and Feel. Gemeinsam mit dieser Ausgabe ist ein opulentes Küchen-Special erschienen: „**Die 150 besten Küchenstudios in Deutschland**“. Das Special ist nicht nur ein kompetenter Ratgeber für den Kauf einer neuen Küche sondern gleichzeitig auch ein „**Who Is Who**“ der besten Ansprechpartner und Adressen. Abgerundet wird es mit einem Blick hinter die Kulissen der **Spitzenköche Dieter Müller, Johann Lafer, Thomas Bühner und Cornelia Poletto**, die für **DER FEINSCHMECKER** ihr privates Küchen-Reich geöffnet haben.

„Die **Anschaffung einer neuen Küche** ist für Genießer auch Ausdruck von Lebensart und nicht selten **Erfüllung eines Traums**“, erläutert **Chefredakteurin Madeleine Jakits**. „Die Küche ist das Herz des Hauses. Kein Zufall, dass jede Party früher oder später dort endet. Kaum ein Raum im Haus hat sich in den vergangenen Jahren so stark verändert“.

Zum ersten Mal empfiehlt **DER FEINSCHMECKER** in einem ausführlichen Special **150 Küchenstudios** für **anspruchsvolle Hobbyköche**. Die Redaktion hat die Adressen nach ihren überzeugenden Kompetenzen ausgewählt: Ist das Geschäft lange und erfolgreich tätig? Werden professionelle Ausmaße als Dienstleistung angeboten? Sind die Berater in der Lage, alle nötigen Handwerker, vom Klempner und Tischler bis zum Fliesenleger und Elektriker, zu koordinieren, wenn eine neue Küche installiert werden soll? Welche **Premium-Marken** für Möbel und Geräte führen die Studios? Vorgestellt werden **herausragende Küchenstudios** von Baden-Württemberg bis Thüringen, die oft auch lebendige Treffpunkte sind – Orte für wunderschöne **Kochkurse**, für geführte **Weinproben**, sogar für **Konzerte und Lesungen**. Schließlich hat sich bei vielen Feinschmeckern die **Küche zum Lebensmittelpunkt** gemausert. Das wollen Anbieter von schönen Küchen auch vorleben.

„Wir greifen eine Entwicklung auf, für die sich unsere Leserinnen und Leser leidenschaftlich begeistern“, ergänzt **Peter Rensmann, Geschäftsführung Special Interest Magazine**. „Die **Leserschaft von DER FEINSCHMECKER investiert weit überdurchschnittlich** in die Einrichtung einer neuen Küche, sowohl im Hinblick auf die Ausstattung als auch im Hinblick auf die Häufigkeit und Intensität. Die Küche wird zum zentralen Thema bei der Planung einer Wohnung, eines Lofts, eines Hauses. Damit **wächst die Bedeutung des Küchenstudios als Einrichtungspartner**. Dieser nachhaltigen Entwicklung wollen wir als **kompetenter Berater unserer Leser und als Partner des engagierten Küchenhandels gleichermaßen** mit diesem Special Rechnung tragen“.

DER FEINSCHMECKER wird seine qualitative **Mehrwertstrategie** mit den weiteren Ausgaben im vierten Quartal 2009 fortsetzen. Die Novemberausgabe wird ein großes **Deutschland Schwerpunktheft** und gemeinsam mit einer neuen Ausgabe des **DER FEINSCHMECKER GOURMET SHOP Magazins** erscheinen, im Dezember folgt ein Bundle mit dem **Weinführer „Die besten Winzer und Weine in Deutschland 2009“**.

Hamburg, 24. September 2009

Pressekontakt: Mona Burmester, Presse und Öffentlichkeitsarbeit **JAHRESZEITEN VERLAG**, Tel. 040/2717-2493, Fax 040/2717-2063, E-Mail: presse@jalag.de

FÜR SIE **petra vital** **DER FEINSCHMECKER** **WEIN** **AW** Architektur & Wohnen
MERIAN COUNTRY zu Hause **wohnen** selber **OR machen** **PRINZ**

Ein Unternehmen der
GANSKE VERLAGSGRUPPE